

DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione
anno XXII n°017
mercoledì 01 febbraio 2012
p. 12

WE'VE REINVENTED THE BUSINESS MAGAZINE. AGAIN.

INTRODUCING OUR NEW IPAD APP. **Bloomberg Businessweek**

DOWNLOAD THE FREE IPAD APP NOW

Redefining Business Media

Bloomberg MOBILE

Learn more >> mediaandtrade.com

Editoria Play Media Company rilancia in Italia PCWorld, Macworld e Computerworld

Il gruppo editoriale americano IDG ha scelto come nuovo partner italiano l'editore Play Media Company che riporterà nei prossimi mesi in edicola PCWorld, Macworld e Computerworld. PCWorld e Macworld verranno rilanciati in Italia sia nella loro versione su carta che online, mentre Computerworld continuerà a focalizzarsi sulla sua strategia completamente rivolta alle attività online. La responsabilità delle due testate dedicate al mondo consumer è stata affidata ad Andrea Grassi, publisher dell'area IT di Play Media Company, mentre le attività legate al marchio Computerworld saranno seguite da Paolo Galvani, professionista che per lungo tempo

Grazie all'accordo di partnership con il colosso americano IDG le tre testate internazionali tornano sul nostro mercato

si è dedicato a progetti editoriali nel campo dell'informatica B2B. Alessandro Ferri, a.d. di Play Media Company, nell'annunciare la nuova partnership internazionale ha dichiarato che "questo legame contribuirà a determinare un nostro consolidamento in termini di

quote di mercato come leader nell'area dell'Information Technology, e allo stesso tempo ci permetterà di diventare uno degli attori più importanti del mercato B2B attraverso uno dei siti più famosi e apprezzati nel mondo". Il lancio delle due riviste PCWorld e Macworld è previsto per la fine di febbraio così come quello del sito di Computerworld. Per Andrea Grassi, Publisher della divisione consumer IT, "Riportare in Italia due marchi che hanno fatto la storia dell'editoria informatica come PCWorld e Macworld è una sfida eccitante ed emozionante". Sem-

pre Grassi, afferma: "attraverso una stretta sinergia tra carta, web ed edizioni digitali, e un accurato riposizionamento delle testate, siamo certi di poter definire un nuovo punto di riferimento nel panorama dell'informazione specializzata. Per raggiungere questo obiettivo, abbiamo selezionato professionisti capaci e con una forte conoscenza dei prodotti. Editor di PCWorld sarà infatti Danilo Loda, che ha lavorato per la testata per oltre un decennio, mentre Macworld sarà curata da Lucio Bragagnolo, storico collaboratore ed editorialista della rivista oltre che autore di svariati libri di successo su Mac e dispositivi iOS". La raccolta pubblicitaria sul sito web di Computerworld sarà ancora affidata alla concessionaria MediaADV di Milano, in virtù della sua esperienza con il versante business del mercato informatico e con gli stessi prodotti editoriali di IDG Communications.



Adeguare le competenze per affrontare il cambiamento

ANES