

Stampa Sprea Editori: nasce il mensile Woman; campagna su stampa e tv a sostegno. Media Adv è la concessionaria

Un milione l'obiettivo annuale di raccolta per la rivista che sarà in edicola da sabato. Il gruppo editoriale continuerà in futuro a puntare sul target femminile con nuove testate

di **Alessandra La Rosa**

Un nuovo spazio per le donne che vogliono star bene con se stesse: nasce in seno a Sprea Editori la nuova rivista "Woman Health/Fitness - Il piacere di essere donna". La testata, che sarà presentata ufficialmente stasera con un evento a Milano, è dedicata alle donne attente alle proprie esigenze fisiche e psichiche, che amano la propria femminilità e sono attente al fitness ed al benessere. «Il target di riferimento si posiziona ad un livello medio-alto, sia economi-

co che culturale - spiega a DailyMedia Stefano Spagnolo, vicepresidente di Sprea Editori - a queste donne offriremo un'informazione concreta e divertente per migliorare se stesse. La rivista farà la sua prima comparsa in edicola questo sabato, per poi uscire con cadenza mensile ogni 15 del mese. In particolare, per il primo numero è prevista una tiratura di 250 mila copie, che saranno vendute in edicola al prezzo di 3 euro». A sostegno della rivista è prevista un'articolata campagna di lancio, pianificata in televisione con uno spot che sarà in onda da venerdì sera

per una settimana sulle reti Rai, Mediaset e La7 per un totale di 250 passaggi, e con pagine pubblicitarie già on air sulle riviste del gruppo editoriale. «A questa pianificazione si aggiungono anche attention getter in 500 punti vendita della GDO e vetrine negli aeroporti - aggiunge Spagnolo -. La raccolta pubblicitaria sarà curata dalla concessionaria Media Adv: puntiamo a raggiungere per questa testata l'obiettivo annuale di 1 milione di euro». Considerando il target e gli argomenti della rivista, che vanno dal fitness alla salute, dal benessere alla femminilità e alla

moda sportiva, i maggiori investitori sono i marchi di cosmetici e di alimentazione, i prodotti fitness, le case di abbigliamento casual, la lingerie, i centri benessere ed i viaggi. «Il benessere è un tema universale - dichiara il vicepresidente -, per questo stiamo pensando di esportare la rivista in Francia, mercato in cui il gruppo è presente già con altre testate». A proposito di Sprea Editori, l'intenzione futura della società è di puntare senza dubbio sul target femminile, con l'uscita di nuove testate dedicate alle donne: al momento, il gruppo dedica a questo pubblico le riviste Benessere in Cucina, Cucina Light e, appunto, Woman.

We Make Our Clients Reach Their **Target**



2008
nuovi prodotti

Milano 45 impianti, 6 stazioni
Roma 90 impianti, 19 stazioni
Napoli 66 impianti, 21 stazioni

Ferrovia Metropolitana

circuiti
120x180

3 circuiti a copertura dell'area metropolitana di Milano, Roma, Napoli

Copertura del Target in movimento

CBS
OUTDOOR

Leader nella Pubblicità Esterna

Via Paolo Bassi, 9 - 20159 Milano - tel. 02.694391 - fax 02.69439200 - www.cbs-outdoor.it