



IL MAGAZINE

Così in Cucina è un prodotto del marchio **Così**, ideato per dare maggiore spazio al settore enogastronomico. Oltre alle ricette con ingredienti e spiegazione del procedimento, la rivista descrive nel dettaglio gli alimenti di stagione, dà utili consigli su come riempire al meglio il carrello della spesa e riserva attenzione alle intolleranze e alle malattie gastriche. Troviamo inoltre interviste a grandi chef e nutrizionisti che ci regalano preziosi consigli e alcuni dei loro segreti, ma anche performance di personaggi del mondo dello spettacolo che si destreggiano ai fornelli.

TARGET

Così in Cucina si rivolge a chi ama mettersi ai fornelli ma anche ai semplici amanti del gusto. Le lettrici sono principalmente donne over 40 che amano stupire familiari ed ospiti con nuove ricette e che vogliono essere sempre informate su quanto utilizzano per preparare i loro piatti.

SESSO		ETÀ		CLASSE SOCIO-ECON.	
UOMO	28%	UNDER 25	3%	BASSA	19%
DONNA	72%	25-34	17%	MEDIO-BASSA	29%
		35-44	25%	MEDIO-ALTA	35%
		45-60	29%	ALTA	17%
		OVER 60	26%		

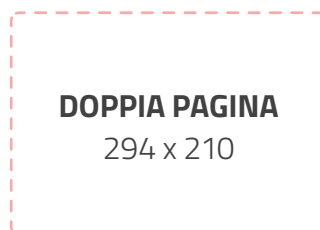
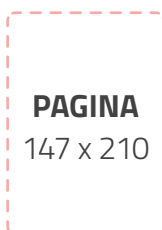




SCHEMA TECNICA

testata	Così in Cucina	rilegatura	punto metallico
editore	GMP Periodici	foliazione	94 pagine + copertine
periodicità	mensile (11 numeri)	distribuzione	edicola + abbonamenti
cover price	1,00 €	diffusione	30.000 / uscita
formato	147 x 210 mm	readership	120.000 / uscita

FORMATI STANDARD



MATERIALI inviare a materiali@mediaadv.it

File PDF, risoluzione 300 dpi, metodo colore CMYK, abbondanze 5 mm per lato, margine minimo 10 mm per lato. Non inserire segni di stampa né info documento.

