



# collection Cotto e < mangiato >

## IL MAGAZINE

**Cotto e Mangiato Collection** fa sua la filosofia del programma televisivo trasponendolo su carta e puntando su tre elementi: **cucina veloce, facile e di qualità**. I fascicoli della **Collection** sono dedicati ognuno ad un tema particolare, come una festività o uno specifico alimento. Ogni volume è ricco di ricette collaudate, pensate per rispondere ad esigenze differenti, di facile lettura ma pieno di stimoli per chi ha voglia di divertirsi ai fornelli tenendo sempre a fuoco qualità e risparmio.

## TARGET

Il magazine si rivolge a persone prevalentemente di sesso femminile, di età compresa fra i 35 e i 60 anni, passionate di cucina ma con una vita impegnata sul lavoro e sulla famiglia, che ha bisogno di consigli utili per realizzare piatti gustosi.

SESSO		ETÀ		CLASSE SOCIO-ECON.	
UOMO	8%	UNDER 25	7%	BASSA	17%
DONNA	92%	25-34	20%	MEDIO-BASSA	24%
		35-44	29%	MEDIO-ALTA	30%
		45-60	26%	ALTA	29%
		OVER 60	18%		



# collection Cotto e mangiato

## SCHEMA TECNICA

testata	Cotto e Mangiato Collection	rilegatura	brossura
editore	Five Store - Mediaset	foliazione	144 pagine + copertine
periodicità	ad evento	distribuzione	edicola
cover price	3,99 €	diffusione	56.000 / uscita
formato	212 x 290 mm	readership	224.000 / uscita

## FORMATI ADV STANDARD

<b>PAGINA</b> 212 x 290	<b>DOPPIA PAGINA</b> 424 x 290	<b>1/2 PAGINA VERT</b> 100 x 290	<b>1/2 PAGINA ORIZ</b> 212 x 135
----------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------

**MATERIALI** inviare a [materiali@mediaadv.it](mailto:materiali@mediaadv.it)

File PDF, risoluzione 300 dpi, metodo colore CMYK, abbondanze 5 mm, margine minimo 5 mm. Non inserire crocini, barre colore e info documento





# Cotto e < mangiato >

*In onda su Mediaset Italia 1  
dal lunedì al venerdì h 12.10*

TELESPETTATORI

1.307.865

TELESPETTATORI MEDI

11,8%

SHARE MEDIO

