

COTTO E <MANGIATO>

MAGAZINE

IL MAGAZINE

Cotto e Mangiato è il magazine legato alla famosa rubrica tv, in onda da 10 anni su **Mediaset Italia 1** dal lunedì al venerdì, all'interno dell'edizione delle 12.25 di **Studio Aperto**. Come per la tv, il magazine di **Cotto e Mangiato** è dedicato alla cucina facile, veloce e di qualità. All'interno di ogni fascicolo si trovano oltre 100 ricette di piatti semplici e veloci, a partire dall'antipasto arrivando fino al dolce come da tradizione della cucina mediterranea. Molto premurosa la redazione che si cimenta nella creazione di ricette che vadano incontro a tutte le particolari esigenze alimentari degli affezionatissimi lettori e telespettatori.

TARGET

Il magazine si rivolge a persone prevalentemente di sesso femminile, di età compresa fra i 35 e i 60 anni, appassionate di cucina ma con una vita impegnata sul lavoro e sulla famiglia, che ha bisogno di consigli utili per realizzare piatti gustosi.

SESSO		ETÀ		CLASSE SOCIO-ECON.	
UOMO	8%	UNDER 25	7%	BASSA	17%
DONNA	92%	25-34	20%	MEDIO-BASSA	24%
		35-44	29%	MEDIO-ALTA	30%
		45-60	26%	ALTA	29%
		OVER 60	18%		



COTTO E <MANGIATO>

MAGAZINE

SCHEMA TECNICA

testata	Cotto e Mangiato	rilegatura	brossura
editore	FiveStore - Mediaset	foliazione	96 pagine + copertine
periodicità	mensile (12 uscite)	distribuzione	edicola
cover price	1,70 €	diffusione	89.000 / uscita
formato	200 x 275 mm	readership	356.000 / uscita

FORMATI ADV STANDARD

PAGINA 200 x 275	DOPPIA PAGINA 400 x 275	1/2 PAGINA VERT 95 x 275	1/2 PAGINA ORIZ 200 x 132
----------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------

MATERIALI inviare a materiali@mediaadv.it

File PDF, risoluzione 300 dpi, metodo colore CMYK, abbondanze 5 mm, margine minimo 5 mm. Non inserire crocini, barre colore e info documento



COTTO E <MANGIATO>

MAGAZINE

*In onda su Mediaset Italia 1
dal lunedì al venerdì h 12.10*

TELESPETTATORI

1.307.865

TELESPETTATORI MEDI

11,8%

SHARE MEDIO

