



Il quotidiano free press
più letto in Italia
e nel Mondo



A light gray silhouette of a world map serves as the background for the infographic. Five white circular callouts with soft shadows are overlaid on the map, each containing a specific statistic.

15,6 Mio
LETTORI

36 Mio
UTENTI
UNICI

23
PAESI

7,9 Mio
COPIE

6,4 Mio
FOLLOWER
SOCIAL

Il “Metro moment” la forza di Metro

**Da oltre vent’anni in Italia,
Metro è l’informazione quotidiana
di riferimento della popolazione
attiva metropolitana**

siamo i migliori amici del target che
si reca al lavoro oppure a studiare
prendendo i mezzi pubblici, lettori
dinamici e fidelizzati.

Tutte le notizie locali e nazionali sono
in formato interattivo smart per una
facile ed efficace lettura durante gli
spostamenti giornalieri.



Metro il primo quotidiano gratuito in Italia

sinonimo di:

- RAPIDITÀ
- AFFIDABILITÀ
- COMPLETEZZA
- FACILE LETTURA

180.000 copie

diffuse in 5 città

Roma - Milano - Torino

Bologna - Firenze



Primi!

LA DISTRIBUZIONE

La nostra leadership comunicazionale è consolidata nelle Città metropolitane più importanti della penisola



Edizione
ROMA

50.000
copie distribuite



Edizione
MILANO

50.000
copie distribuite



Edizione
TORINO

40.000
copie distribuite



Edizione
BOLOGNA

20.000
copie distribuite



Edizione
FIRENZE - PRATO

20.000
copie distribuite

Il successo di Metro in Italia

La nostra leadership comunicazionale è consolidata nelle Città metropolitane più importanti della penisola



ROMA

391.000

lettori medi quotidiani



MILANO

225.000

lettori medi quotidiani



TORINO

109.000

lettori medi quotidiani



BOLOGNA

78.000

lettori medi quotidiani



FIRENZE - PRATO

60.000

lettori medi quotidiani

I LETTORI

Uomini e donne, professionisti, studenti, lavoratori

SESSO

Uomini 50,20 % - 49,8 % Donne

ETÀ

63 % 18 e i 54 anni

SCOLARIZZAZIONE

61 % laureato e diploma superiore

CLASSE SOCIALE

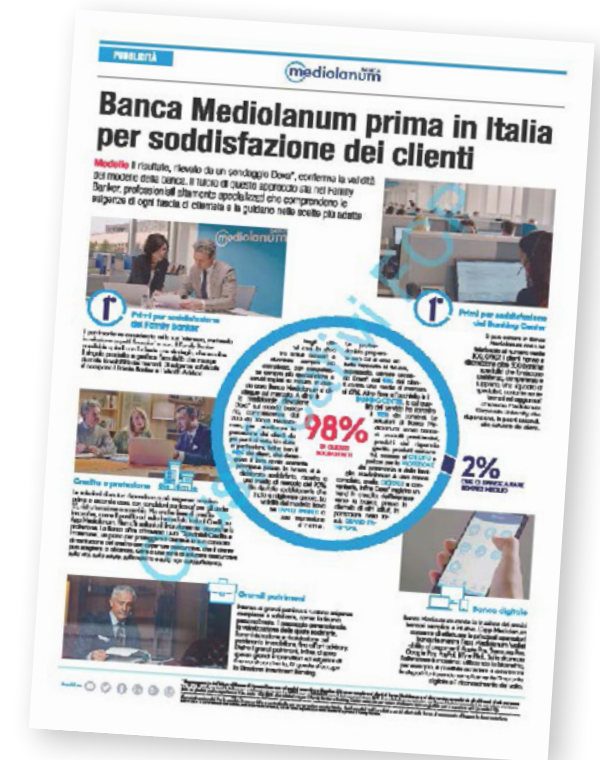
92 % superiore, medio-superiore





Pagine pubbliredazionali interattive

Salute, Motori, Food, Lavoro,
ma anche Pets, Gossip e Spettacolo,
i nostri punti di approfondimento
con tematiche redazionali realizzate
con il contributo esclusivo di
qualificati giornalisti specializzati.
Tutti i contenuti sono replicati
sul giornale interattivo sfogliabile
e sul sito metronews.it



Focus su tematiche specializzate

Salute, Motori, Food, Lavoro, ma anche Pets, Gossip e Spettacolo, i nostri punti di approfondimento con tematiche redazionali realizzate con il contributo esclusivo di qualificati giornalisti specializzati. Tutti i contenuti sono replicati sul giornale interattivo sfogliabile e sul sito metronews.it



Le notizie smart interattive sul sito web metronews.it

- contenuti look and feel accattivanti
- contenuti valorizzazione dei contenuti esclusivi
- contenuti maggiore risalto e visibilità per le notizie
- contenuti le notizie si replicano attraverso i Video e i Social
- contenuti articoli e Blog sempre aggiornati al minuto
- contenuti offerta di contenuti autorevoli multimediali
- contenuti informazioni territoriali dalle edizioni locali contenuti sito responsive con sviluppo della versione mobile
(Oltre 500.000 utenti unici - fonte Google Analytics)





La rivoluzione della pubblicità responsive con i MetroLead

Pubblicità a mezzo stampa e web funzionano meglio se integrati e strategicamente e sinergicamente allineati. Attraverso l'interazione con i MetroLead che aumentano la fiducia, la credibilità nel prodotto, qualificano il traffico, moltiplicano la visibilità e rafforzano la presenza del Brand aziendale nel mercato di pertinenza.

Il beneficio principale dei MetroLead è la velocità con cui puoi individuare ed estrapolare dal web il potenziale Cliente e contemporaneamente targhettizzare il prodotto a un pubblico rilevante, coinvolto e interessato.



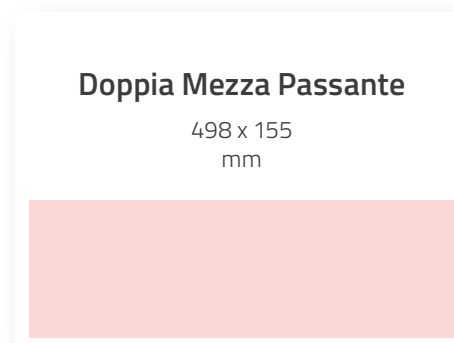
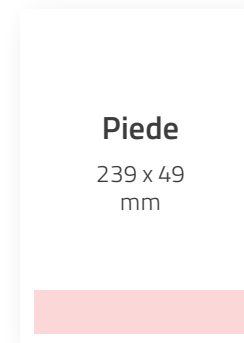
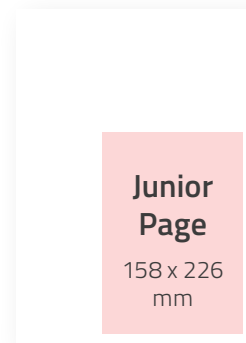
Il tuo abito tagliato e cucito sul tuo brief

- contenuti mirati esclusivi
- elevata qualità editoriale
- soluzioni creative originali di forte impatto realizzate ad hoc per il Cliente
- diffusione efficiente, accurata, capillare e flessibile con operazioni nel territorio di riferimento

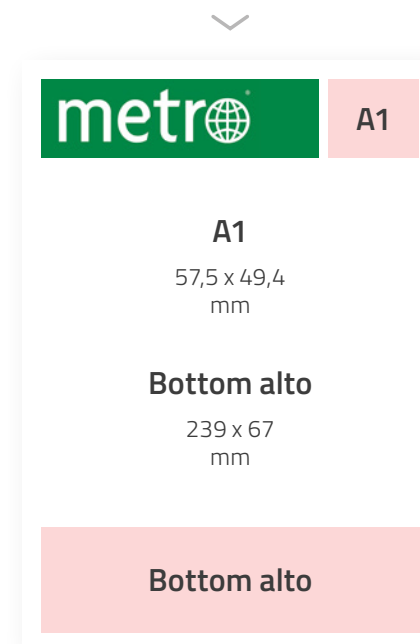




FORMATI ADV



PRIMA PAGINA



Materiale richiesto

PDF/X-1a certificato, risoluzione 300 dpi, fonts in traccati, sovrastampa del nero per i testi e i tratti, densità totale inchiostri 240%.

Non inserire segni di taglio, abbondanze, informazioni file, segni di registro

Inviare a materiali@mediaadv.it