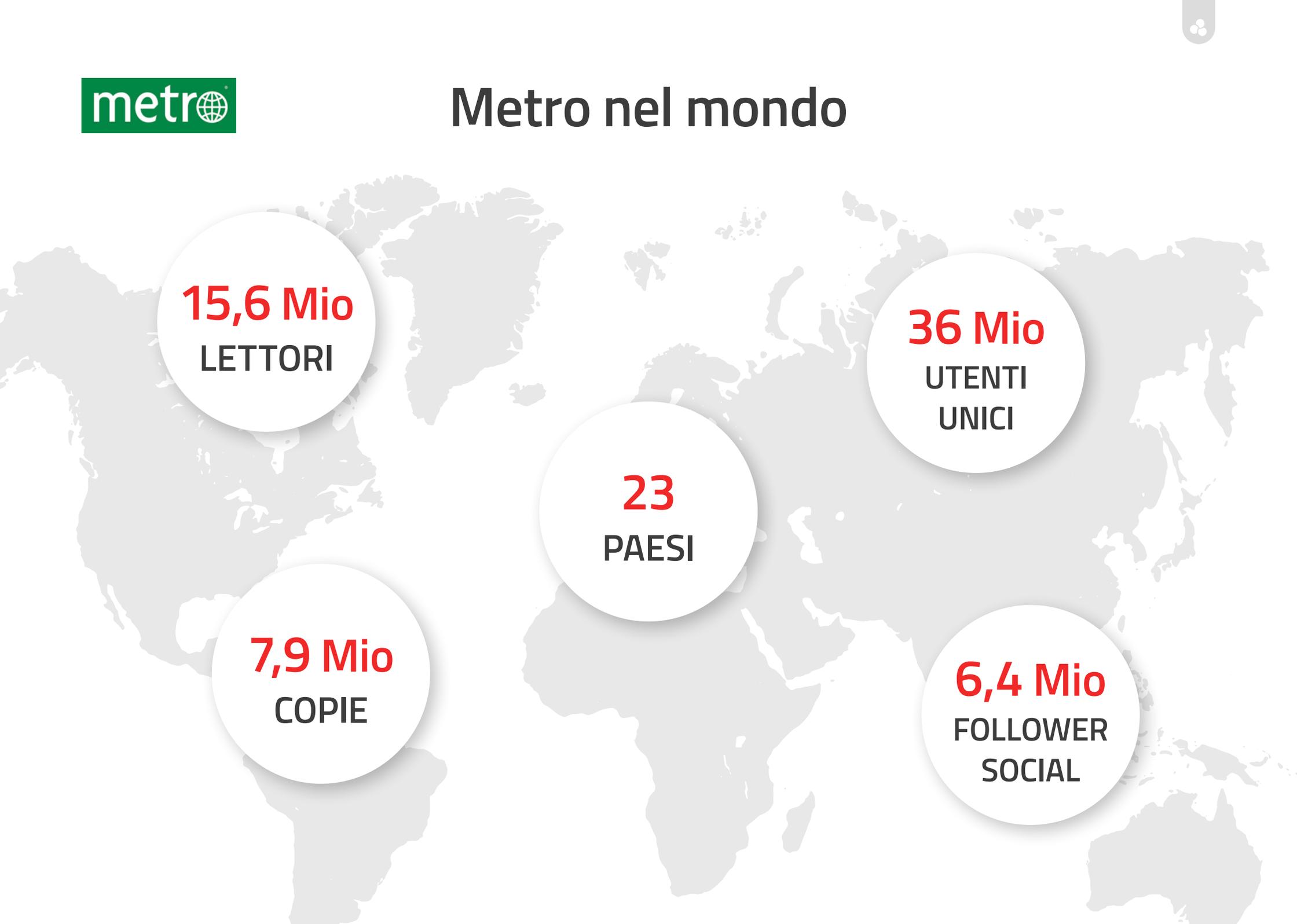




Il quotidiano free press  
più letto in Italia  
e nel Mondo



A light gray silhouette of a world map serves as the background for the infographic. Five white circular callouts are overlaid on the map, each containing a specific statistic.

**15,6 Mio**  
LETTORI

**36 Mio**  
UTENTI  
UNICI

**23**  
PAESI

**7,9 Mio**  
COPIE

**6,4 Mio**  
FOLLOWER  
SOCIAL

## Il “Metro moment” la forza di Metro

Da oltre vent’anni in Italia,  
Metro è l’informazione quotidiana  
di riferimento della popolazione  
attiva metropolitana

Siamo i migliori amici del target che  
si reca al lavoro oppure a studiare  
prendendo i mezzi pubblici, lettori  
dinamici e fidelizzati.

Tutte le notizie locali e nazionali sono  
in formato interattivo smart per una  
facile ed efficace lettura durante gli  
spostamenti giornalieri.



# Metro il primo quotidiano gratuito in Italia

sinonimo di:

- RAPIDITÀ
- AFFIDABILITÀ
- COMPLETEZZA
- FACILE LETTURA

**180.000 copie**

diffuse in 5 città

Roma - Milano - Torino

Bologna - Firenze



*Primi!*

# LA DISTRIBUZIONE

La nostra leadership comunicazionale è consolidata nelle Città metropolitane più importanti della penisola



Edizione  
**ROMA**

**50.000**

copie distribuite



Edizione  
**MILANO**

**50.000**

copie distribuite



Edizione  
**TORINO**

**40.000**

copie distribuite



Edizione  
**BOLOGNA**

**20.000**

copie distribuite



Edizione  
**FIRENZE - PRATO**

**20.000**

copie distribuite

# Il successo di Metro in Italia

La nostra leadership comunicazionale è consolidata nelle Città metropolitane più importanti della penisola



**ROMA**

**391.000**

lettori medi quotidiani



**MILANO**

**225.000**

lettori medi quotidiani



**TORINO**

**109.000**

lettori medi quotidiani



**BOLOGNA**

**78.000**

lettori medi quotidiani



**FIRENZE - PRATO**

**60.000**

lettori medi quotidiani



# I LETTORI

---

Uomini e donne, professionisti, studenti, lavoratori

## SESSO

Uomini 50,20 % - 49,8 % Donne

## ETÀ

63 % 18 e i 54 anni

## SCOLARIZZAZIONE

61 % laureato e diploma superiore

## CLASSE SOCIALE

92 % superiore, medio-superiore





# Pagine pubbliedazionali interattive

All'interno del quotidiano  
possono essere realizzate  
pagine con argomenti  
condivisi con il Cliente  
i contenuti vengono replicati  
sul sito interattivo [metronews.it](http://metronews.it)



# Focus su tematiche specializzate

Salute, Motori, Food, Lavoro, ma anche Pets, Gossip e Spettacolo, i nostri punti di approfondimento con tematiche redazionali realizzate con il contributo esclusivo di qualificati giornalisti specializzati. Tutti i contenuti sono replicati sul giornale interattivo sfogliabile e sul sito [metronews.it](http://metronews.it)



# Le notizie smart interattive sul sito web metronews.it

- contenuti look and feel accattivanti
- contenuti valorizzazione dei contenuti esclusivi
- contenuti maggiore risalto e visibilità per le notizie
- contenuti le notizie si replicano attraverso i Video e i Social
- contenuti articoli e Blog sempre aggiornati al minuto
- contenuti offerta di contenuti autorevoli multimediali
- contenuti informazioni territoriali dalle edizioni locali contenuti sito responsive con sviluppo della versione mobile  
(Oltre 500.000 utenti unici - fonte Google Analytics)





# La rivoluzione della pubblicità responsive con i MetroLead

**Pubblicità a mezzo stampa e web** funzionano meglio se integrati e strategicamente e sinergicamente allineati. Attraverso l'interazione con i MetroLead che aumentano la fiducia, la credibilità nel prodotto, qualificano il traffico, moltiplicano la visibilità e rafforzano la presenza del Brand aziendale nel mercato di pertinenza.

Il beneficio principale dei MetroLead è la velocità con cui puoi individuare ed estrapolare dal web il potenziale Cliente e contemporaneamente targhettizzare il prodotto a un pubblico rilevante, coinvolto e interessato.



## Il tuo abito tagliato e cucito sul tuo brief

- contenuti mirati esclusivi
- elevata qualità editoriale
- soluzioni creative originali di forte impatto realizzate ad hoc per il Cliente
- diffusione efficiente, accurata, capillare e flessibile con operazioni nel territorio di riferimento



# FORMATI ADV

---



## Materiale richiesto

PDF/X-1a certificato, risoluzione 300 dpi, fonts in traccati, sovrastampa del nero per i testi e i tratti, densità totale inchiostri 240%.

**Non inserire** segni di taglio, abbondanze, informazioni file, segni di registro

Inviare a [materiali@mediaadv.it](mailto:materiali@mediaadv.it)

*Grazie per l'attenzione*



mediaadv



Via Antonio Panizzi, 6,  
20146, Milan, Italy



+39 02 439 86 531



info@mediaadv.it  
www.mediaadv.it