



un mese in ●
cucina

IL MAGAZINE

Un Mese in Cucina, per la sua semplicità d’esposizione nella disamina delle ricette, semplici o elaborate che siano, fornisce tutti gli elementi necessari al lettore per arrivare al risultato finale con facilità, facendo ottima figura nei confronti dei suoi ospiti. Ogni mese vengono proposti diversi piatti, suddivisi secondo la progressione tipica del pasto mediterraneo: antipasti, primi piatti, secondi piatti, contorni ed infine dolci e dessert. In queste ricette la redazione si sbizzarrisce per offrire davvero dei piatti classici o innovativi, ma con grandi risultati per il palato.

TARGET

Un Mese in Cucina è rivolto ad un pubblico prevalentemente femminile ma, per la sua impostazione pratica e di servizio, non trascura il pubblico maschile, offrendo strumenti, suggerimenti ed idee adatti anche ai “cuochi occasionali”.

SESSO		ETÀ		CLASSE SOCIO-ECON.	
UOMO	29%	UNDER 25	2%	BASSA	17%
DONNA	71%	25-34	16%	MEDIO-BASSA	31%
		35-44	27%	MEDIO-ALTA	36%
		45-60	31%	ALTA	16%
		OVER 60	24%		





un mese in ●
cucina

SCHEMA TECNICA

testata	Un Mese in Cucina	rilegatura	punto metallico
editore	Hepi Press	foliazione	96 pagine + copertine
periodicità	mensile (12 numeri)	distribuzione	edicola + abbonamenti
cover price	2,00 €	diffusione	38.000 / uscita
formato	142 x 207 mm	readership	152.000 lettori/uscita

FORMATI STANDARD

PAGINA
 142 x 207

DOPPIA PAGINA
 284 x 207



MATERIALI inviare a materiali@mediaadv.it

File PDF, risoluzione 300 dpi, metodo colore CMYK, abbondanze 5 mm per lato, margine minimo 10 mm per lato. Non inserire segni di stampa né info documento.