



IL MAGAZINE

Vero Tv è un settimanale televisivo popolare, forte di un brand di successo come **Vero**, che si propone ai lettori con una nuova formula che affianca alla tradizionale guida dei programmi televisivi, contenuti di servizio, di approfondimento e di analisi legati al mondo della televisione ed ai suoi personaggi.

Vero Tv incuriosisce e svela i segreti dei programmi televisivi, anticipa le trame ed orienta al consumo del mezzo: una rivista utile e funzionale ma ricca di rubriche e articoli di informazione.

TARGET

Il magazine **Vero Tv** viene letto per la maggior parte da donne di età compresa fra i 35 e i 60 anni, economicamente indipendenti e che vogliono essere sempre aggiornate su tutto ciò che accade nel mondo della Tv e ai loro personaggi preferiti dello spettacolo.

SESSO		ETÀ		CLASSE SOCIO-ECON.	
UOMO	29%	UNDER 25	2%	BASSA	19%
DONNA	71%	25-34	13%	MEDIO-BASSA	27%
		35-44	25%	MEDIO-ALTA	33%
		45-60	31%	ALTA	21%
		OVER 60	29%		





SCHEMA TECNICA

testata	Vero Tv	rilegatura	punto metallico
editore	Edizioni Vero	foliazione	112 pagine + copertine
periodicità	settimanale (52 uscite)	distribuzione	edicola + abbonamenti
cover price	1,00 €	diffusione	77.000 / uscita
formato	210 x 280 mm	readership	295.000 / uscita

FORMATI ADV STANDARD

PAGINA 210 x 280	DOPPIA PAGINA 420 x 280	1/2 PAGINA VERT 105 x 280	1/2 PAGINA ORIZ 210 x 140
----------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------

MATERIALI inviare a materiali@mediaadv.it

File PDF, risoluzione 300 dpi, metodo colore CMYK, abbondanze 5 mm, margine minimo 5 mm. Inserire solo crocini di taglio fuori dall'area di stampa. Non inserire crocini di registro, barre colore e info documento

