

# BELLA

## IL MAGAZINE

**Bella** è una rivista femminile moderna, grintosa e accattivante. La rivista affronta i temi di rilievo dell'universo donna con inchieste e interviste. La bellezza è il cuore pulsante del giornale attraverso servizi e le voci degli esperti. In primo piano anche salute e benessere. Il magazine è anche moda (dedica infatti ampio spazio al mondo del fashion), una vetrina di cucina, viaggi, alberghi e ristoranti. Apre una sezione di design con tutte le novità. Ogni mese infine una ricca agenda di appuntamenti da non perdere di cinema, libri, teatro e arte.

## TARGET

Il target di **Bella** è strettamente legato al mondo delle donne. Le lettrici sono per la maggior parte donne sopra i 40 anni, economicamente altospendenti, sempre aggiornate sulle ultime tendenze della moda, che tengono particolarmente alla forma e alla cura personale.

SESSO		ETÀ		CLASSE SOCIO-ECON.	
UOMO	14%	UNDER 25	11%	BASSA	8%
DONNA	86%	25-34	23%	MEDIO-BASSA	21%
		35-44	29%	MEDIO-ALTA	40%
		45-60	21%	ALTA	31%
		OVER 60	16%		



# BELLA

## SCHEMA TECNICA

testata	<b>Bella</b>	rilegatura	punto metallico
editore	GMP Periodici	foliazione	96 pagine + copertine
periodicità	mensile (12 numeri)	distribuzione	edicola + abbonamenti
cover price	1,50 €	diffusione	49.000 / uscita
formato	212 x 295 mm	readership	196.000 / uscita

## FORMATI ADV STANDARD

**PAGINA**  
212 x 295

**DOPPIA PAGINA**  
424 x 295 mm

**MEZZA PAGINA**  
212 x 137 mm

**MATERIALI** inviare a [materiali@mediaadv.it](mailto:materiali@mediaadv.it)

File PDF, risoluzione 300 dpi, metodo colore CMYK, abbondanze 5 mm, margine minimo 5 mm. Non inserire crocini, barre colore e info documento

