



CLASSIC VOICE

IL MAGAZINE

Classic Voice è il leader di mercato tra le riviste di musica classica e jazz. Esce ogni mese con un cd allegato, ripreso dai migliori cataloghi discografici. La rivista racconta con taglio fresco, spiccata vocazione giornalistica e una cura particolare per le immagini, l'attualità della grande musica internazionale con inchieste, interviste esclusive, approfondimenti, reportage dalle capitali della cultura e più di 50 recensioni di cd, dvd, libri e spettacoli. Particolare l'attenzione al rapporto tra la grande musica e le nuove tecnologie, dei nuovi stili di vita, delle altre arti e dei nuovi saperi.

TARGET

I lettori di **Classic Voice** sono over 30 di classe socio-economica medio-alta: professionisti e manager dal gusto raffinato, amanti dell'arte e delle buone letture, con un reale interesse per la musica classica, lirica, sinfonica, antica, contemporanea e jazz.

SESSO		ETÀ		CLASSE SOCIO-ECON.	
UOMO	56%	UNDER 25	5%	BASSA	1%
DONNA	44%	25-34	17%	MEDIO-BASSA	10%
		35-44	26%	MEDIO-ALTA	52%
		45-60	28%	ALTA	37%
		OVER 60	24%		



CLASSIC VOICE

SCHEDA TECNICA

testata	Classic Voice	rilegatura	brossurata
editore	XG Publishing	foliazione	82 pagine + copertine
periodicità	mensile (11 numeri)	distribuzione	edicola + abbonamenti
cover price	11,00 €	diffusione	13.000 / uscita
formato	208 x 297 mm	readership	52.000 / uscita

FORMATI STANDARD



MATERIALI inviare a materiali@mediaadv.it

File PDF, risoluzione 300 dpi, metodo colore CMYK, abbondanze 5 mm per lato, margine minimo 5 mm per lato. Non inserire segni di stampa né info documento.

