



IL MAGAZINE

Così è un familiare, in edicola ogni due settimane, che racconta tutti i segreti dei VIP con servizi fotografici esclusivi e dichiarazioni scottanti. Inoltre, uno sguardo sempre attento alle ultime tendenze della moda, con le proposte degli stilisti. Attenzione anche sulla bellezza, svelando i segreti per vivere in armonia con il proprio corpo. Tutte le notizie, i fatti e gli avvenimenti vengono raccontati attraverso le testimonianze dirette dei protagonisti e commentate dai professionisti più accreditati. Così è anche rubriche di viaggi, cucina, animali, piante e fiori, con consigli pratici.

TARGET

Il target di **Così** vede una netta maggioranza di donne, principalmente over 40 ed economicamente indipendenti ed altospendenti. Le lettrici sono curiose della vita pubblica e privata dei personaggi più seguiti del mondo dello spettacolo, ma anche informate e sempre aggiornate.

SESSO		ETÀ		CLASSE SOCIO-ECON.	
UOMO	27%	UNDER 25	4%	BASSA	11%
DONNA	73%	25-34	12%	MEDIO-BASSA	23%
		35-44	28%	MEDIO-ALTA	39%
		45-60	32%	ALTA	27%
		OVER 60	24%		





SCHEMA TECNICA

testata	Così	rilegatura	punto metallico
editore	GMP Periodici	foliazione	112 pagine + copertine
periodicità	quattordicinale	distribuzione	edicola + abbonamenti
cover price	1,00 €	diffusione	52.000 / uscita
formato	205 x 285 mm	readership	208.000 / uscita

FORMATI ADV STANDARD



MATERIALI inviare a materiali@mediaadv.it

File PDF, risoluzione 300 dpi, metodo colore CMYK, abbondanze 5 mm, margine minimo 5 mm. Non inserire crocini, barre colore e info documento

