



## IL MAGAZINE

**Di Tutto** è lo storico magazine familiare, ora in edicola con frequenza quattordicinale. Le pagine di questa rivista sono popolate da interviste a personaggi, anticipazioni, critiche qualificate e una serie di rubriche di servizio dedicate alla famiglia, al benessere, alla medicina, all'astrologia e soprattutto ai suoi lettori. Il suo punto di forza sta appunto nell'informare e consigliare in modo completo e accurato e nella capacità di parlare ai suoi lettori in maniera semplice e mai urlata. Il brand si avvale anche di una pagina Facebook e di un account Twitter.

## TARGET

Il lettore del settimanale **Di Tutto** vuole stare sempre "al passo" con il mondo che lo circonda. Attento, aggiornato ed informato su tutto ciò che accade, ma anche curioso della vita dei personaggi più seguiti del mondo dello spettacolo. Viene letto principalmente da donne over 40.

SESSO	ETÀ	CLASSE SOCIO-ECON.
UOMO	26%	UNDER 25 2%
DONNA	74%	BASSA 13%
	25-34 9%	MEDIO-BASSA 26%
	35-44 29%	MEDIO-ALTA 43%
	45-60 36%	ALTA 18%
	OVER 60 24%	





## SCHEMA TECNICA

testata	Di Tutto	rilegatura	punto metallico
editore	GMP Periodici	foliazione	112 pagine + copertine
periodicità	quattordicinale	distribuzione	edicola + abbonamenti
cover price	1,00 €	diffusione	42.000 / uscita
formato	205 x 285 mm	readership	168.000 / uscita

## FORMATI ADV STANDARD



**MATERIALI** inviare a [materiali@mediaadv.it](mailto:materiali@mediaadv.it)

File PDF, risoluzione 300 dpi, metodo colore CMYK, abbondanze 5 mm, margine minimo 5 mm. Non inserire crocini, barre colore e info documento

