



IL SEGNO

della diocesi di Milano

IL MAGAZINE

Dal 1960 è l'appuntamento mensile della Diocesi di Milano con i fedeli ambrosiani quale strumento ideale per rimanere in contatto con la propria comunità. Per il lettore è il mezzo più diretto per leggere la realtà con un approccio cristianamente ispirato ed essere informato su quanto accade nella propria Diocesi. La rivista è distribuita nell'area geografica della diocesi più numerosa del mondo, quella di Milano, situata nel cuore di una regione, la Lombardia, che ospita i Comuni più ricchi d'Italia e dove risiede quasi il 10% della popolazione italiana.

TARGET

Il **Segno** è la rivista dedicata a tutti i fedeli Cristiani appartenenti alla diocesi di Milano. Nuclei familiari e lettori con una scolarità medio-alta e una capacità economica posizionata nella fascia della popolazione attiva e con buona propensione al consumo.

SESSO		ETÀ		CLASSE SOCIO-ECON.	
UOMO	33%	UNDER 25	12%	BASSA	18%
DONNA	67%	25-34	18%	MEDIO-BASSA	25%
		35-44	25%	MEDIO-ALTA	32%
		45-60	22%	ALTA	25%
		OVER 60	23%		





IL SEGNO

della diocesi di Milano

SCHEDA TECNICA

testata	Il Segno della diocesi di Milano	rilegatura	punto metallico
editore	I.T.L.	foliazione	64 pagine + copertine
periodicità	mensile (11 numeri)	distribuzione	parrocchie + abbonam.
cover price	2,00 €	diffusione	35.000 / uscita
formato	210 x 285 mm	readership	140.000 / uscita

FORMATI STANDARD



MATERIALI inviare a materiali@mediaadv.it

File PDF, risoluzione 300 dpi, metodo colore CMYK, abbondanze 5 mm per lato, margine minimo 5 mm per lato. Non inserire segni di stampa né info documento.

